

# Syftesdokument

## för Naturskyddsföreningens skogsnätverk

### VISION

Naturskyddsföreningens skogsnätverk är det självklara valet för alla som vill engagera sig för naturvärden i skogen, både nybörjare och gamla rävar. Skogsarbetet är integrerat i föreningens befintliga strukturer och stärker den lokala och regionala verksamheten. Information och kunskap flödar i välutbyggda kanaler. Vi är kända hos allmänhet och makthavare för att vara en faktabaserad och konstruktiv röst i debatten. Vi har ett strategiskt och långsiktigt påverkansarbete. Vi har roligt och lockar fler att vara med i vår gemenskap.

### MÅL

Visionen kommer att föras med kommentarer och mätbara mål enligt följande modell:

Mening ur visionen (fetstilt)

Behov/Kommentar (kursivt)

» Mätbara mål (punktlista)



Naturskyddsföreningens skogs nätverk är det självklara valet för alla som vill engagera sig för naturvärden i skogen, både nybörjare och gamla rävar.

Naturskyddsföreningen har de senaste åren haft problem med att behålla skogsaktiva medlemmars engagemang och lojalitet. Vi har arbetat hårt för att få tillbaka gnistan i skogs nätverket. Genom de senaste två årens nätverksprojekt har vi kommit en bra bit på väg. Nu gäller det att växla upp och visa att Naturskyddsföreningen faktiskt är Sveriges bästa miljöorganisation på skogsområdet. Vi vill återvinna förtroende samtidigt som vi får in nya engagemang och kompetenser.

- » Minst 1 aktiv skogsgrupp/län i 10 län
- » 1 höstmöte/år för aktiva i kretsar, länsförbund och skogsgrupper.
- » Medlemmar i skogs nätverket deltar i de internationella sammanhang som Naturskyddsföreningen ingår i såsom exempelvis TRN, FME och det nordiska skogsarbetet.

Skogsarbetet är integrerat i föreningens befintliga strukturer och stärker den lokala och regionala verksamheten.

Arbete med skogsfrågor finns på alla nivåer i föreningen. Vi vill med vårt nätverksarbete knyta samman dessa och få föreningen att fungera mer som en enhet. Då kan vi genom vårt nätverksarbete bidra till att föreningens befintliga strukturer stärks och Vi vill få mer att hända på krets- och länsförbunds nivå genom att till exempel plocka upp bra och intressanta idéer lokalt och sprida dem till alla genom att serva förtroendevalda med expertis och utspelsmöjligheter. Där det behövs stöd för att komma igång med skogsfrågan vill vi sätta in resurser för att bygga upp skogsgrupper som kan arbeta självständigt (en sådan skogsgrupp kan ordnas endera lokalt eller regionalt, det får de aktiva besluta själva om hur de vill ha det) Att arbeta på detta sätt gynnar också rikskansliet och riksstyrelsen, då nätverket är till hjälp för att snabbt hitta lokala representanter vid till exempel medieutspel. Vi tror att en starkare

*koppling mellan föreningens strukturer och de aktiva skulle stärka gemenskapen och lojaliteten i föreningen.*

- » 1-2 större skogsutspel /år, där kretsar och länsförbund involveras, med pressmeddelanden till både riks- och regionala media
- » Minst 1 aktiv skogsgrupp i 10 länsförbund

**Information och kunskap flödar i välutbyggda kanaler.** Under den senare halvan av projekttiden har vi utvecklat arbetsmetoder som gör att våra resurser räcker bättre till hela landet. Vi har prioriterat arbetet med webb (skogs nätverket.se) nyhetsbrev (Skogskraft) och sociala medier (fan page på Facebook). På så sätt har vi stärkt gemenskapen i vårt nätverk, öppnat dörrar för nya intresserade och synliggjort mängden av skogsrelaterat arbete som görs inom Naturskyddsföreningen på alla nivåer. Skogs nätverket.se hade över 1600 unika besök i september 2009 och nyhetsbrevet Skogskraft har fler än 600 prenumeranter. Vi ser stora utvecklingsmöjligheter i att bygga upp en plattform för samordning och erfarenhetsutbyten i sidled, mellan skogsengagerade som verkar i kretsar, länsförbund och skogsgrupper. Ett annat intressant utvecklingsområde som vi ser är att få mer att hända på krets och länsförbunds nivå genom att serva förtroendevalda i kretsar och länsförbund med expertis och utspelsmöjligheter.

- » 1 hemsida med minst 2000 unika besök per månad där nytt material publiceras minst två gånger i veckan
- » Minst 10 nummer av det elektroniska nyhetsbrevet Skogskraft/år till minst 800 intresserade personer.
- » Den viktigaste informationen om situationen i den svenska skogen översätts till engelska och vidarebefordras till våra internationella samarbetspartners
- » 1 facebook sida med minst 1000 fans

Vi är kända hos allmänhet och makthavare för att vara en faktabaserad och konstruktiv röst i debatten. Naturskyddsföreningen har ett gott rykte när det gäller fältkunskaper, som vi vill fortsätta att vårda. Eftersom många av de skogsaktiva börjar bli till åren komna så behöver vi investera i utbildning av nya. Vi behöver också bli bättre på att hänga med i utvecklingen inom naturvården. Detta kan exempelvis ske genom att ha täta kontakter med forskare och andra experter inom området. Vi behöver också bli bättre på att utveckla andra arbetsmetoder än de som vi traditionellt kör med, exempelvis genom att arbeta för kalhyggesfritt mångbruk av skog tillsammans med mindre markägare.

- » 1-2 större skogsutspel /år, där kretsar och länsförbund involveras, med pressmeddelanden till både riks- och regionala media
- » Minst 1 aktiv skogsgrupp/län i 10 län

Vi har ett strategiskt och långsiktigt påverkansarbete. Vi behöver bli mycket bättre på att nå ut med vårt budskap, både i Sverige och internationellt. När det gäller den lokala nivån täcker föregående punkt in det mesta som vi vill uppnå när det gäller den lokala närvaron. I ett längre perspektiv vill vi även nå ut till riksdagspolitiker och till köparna av svenska skogsprodukter internationellt.

- » Den viktigaste informationen om situationen i den svenska skogen översätts till engelska och vidarebefordras till våra internationella samarbetspartners
- » En fältkurs för internationella deltagare som belyser den svenska naturvårdsproblematiken i skogen.

Vi har roligt och lockar fler att vara med i vår gemenskap.

Vad är det värt att jobba gratis i en ideell förening med ödesmättade frågor om det inte är roligt? Om det inte är roligt kommer det helt enkelt inte att fungera. Detta tankesätt ska genomsyra hela verksamheten.

- » Minst 1 aktiv skogsgrupp/län i 10 län

- » 1 höstmöte/år för aktiva i kretsar, länsförbund och skogsgrupper.
- » 1 facebookside med minst 1000 fans

## Organisation

Dalarnas länsförbund är värd för skogsnettverksprojektet 2010-11. Naturskyddsföreningen i Dalarna anställer en skogsnettverkssamordnare.

Skogsnettverkssamordnaren är redaktör för hemsida och nyhetsbrev och sätter agendan för nettverkets möten.

Skogsnettverket har ett helglångt stormöte varje år med fokus på strategisk samordning och omvärldsanalys. Möten på olika teman sker i samband med kurser, seminarier och andra sammankomster under året.

## Vem får komma på våra möten och aktiviteter?

Vår målsättning är att ha med minst en skogsgrupp/län i tio län. Så länge vi inte uppnått vår ambitionsnivå så håller vi nettverket öppet för alla som vill vara med, även de som ännu inte är aktiva i en skogsgrupp. Detta i hopp om att dessa personer ska bli sporrade att sätta igång med något i föreningen på hemmaplan. Om det kommer två eller flera deltagare från samma krets så är det bara positivt, eftersom de i så fall kan ha lättare att göra något i kretsen. När verksamheten nått ambitionsnivån kan denna ordning omprövas och eventuellt övergå i bildandet av en nationell referensgrupp där varje skogsgrupp kan utse en medlem som går på nettverkets möten.

## Ledningsform

### Hur fattar vi beslut?

Skogsnettverket fattar inga beslut och gör inga egna uttalanden. Besluten sker i föreningens befintliga strukturer enligt de ordinarie beslutsgångarna. Under nettverksmötena är det möjligt att göra resolutioner, där de deltagande kan stå som undertecknare, var och en för sig. Vem som helst som är medlem i Naturskyddsföreningen kan lägga ett förslag på en sådan.

En möjlig utveckling av detta är att vi skapar en formaliserad process där skogsgrupper/kretsar/länsförbud kan enas kring uttalanden. Detta kan förslagsvis ske genom att ett skrivet förslag skickas i förväg innan mötena, som mötesdeltagarna kan förankra på hemmaplan (och eventuellt få mandat från kretsen/skogsgruppen att skriva under i dess namn). Sedan kan detta debatteras på nätverksmötet och de kretsar som är med på det skriver under. Målet blir då att förhandla fram en skrivning som alla gillar så att listan på undertecknande kretsar/skogsgrupper blir lång.

### Kontaktperson

Samordnaren är kontaktperson för skogs nätverket.

### Aktiviteter & projekt

En enskild person som går med i nätverket kan:

- » Få information och delta i debatten på vår webb, facebooksidan och i nyhetsbrevet.
- » Delta i nätverket genom att driva en lokal skogsgrupp eller verka som förtroendevald inom föreningen.
- » Vara med frivilligt och organisera olika nätverksaktiviteter.

### Tidsperiod

Skogs nätverkets grundverksamhet med webb, nyhetsbrev och möten är permanent. Kurser och seminarier är en egen del som kan betraktas mer som projekt. Denna del kan bedömas som lättare att utlokalisera till länsförbund och skogsgrupper, eventuellt med en större andel extern finansiering. Till en början vill vi dock behålla dessa verksamhetsgrenar inom projektet som en konkret hjälp till att få igång lokal verksamhet där det behövs. När målsättningen om minst en skogsgrupp/län i tio län är uppnådd kan det vara dags att överväga om det dags att låta kurser och seminarier övergå till kretsar och länsförbund helt och hållet.

### Finansiering

Skogs nätverket finansieras genom projektmedel för ett nationellt nätverk inom Naturskyddsföreningen, genom ideellas engagemang (timmar) och förhoppningsvis genom extern finansiering (exempelvis Alvins fond, EU:s landsbygdsprogram, medfinansiering av kretsar och länsförbund vid exempelvis fältinventeringar).

### Kommunikation

Skogs nätverket kommunicerar främst genom:

- » Webben Skogs nätverket.se
- » Nyhetsbrevet Skogskraft
- » Skogs nätverkets Facebook-sida
- » ”Skogsmappen” på Naturkontakt

Med dessa verktyg har vi som mål att nå ut regelbundet till minst 2000 personer. Hemsidan har redan över 1000 unika besökare i månaden och det ökar stadigt. Nyhetsbrevet kommer ut månadsvis (minst 10 gånger) per år till dem som är medlemmar i nätverkets e-postlista (för närvarande 650 stycken). Facebooksidan har snart 300 fans och det ökar stadigt. Ofta blir information tillgängligt först på Skogs nätverket.se. Vid publicering så skapas en länk på facebook-sidan (som är Skogs nätverket.se:s vanligaste källa till besök som kommer från klickade länkar.). Sedan väljs den viktigaste informationen ut varje månad och skickas då som pdf-fil till e-postlistan. Inläggen om Skogskraft brukar vara hemsidans mest lästa. En idé för nästkommande tvåårsperiod är att trycka upp Skogskraft och dela ut det på föreningens nationella möten (stämmor och konferenser). Skogskraft i affischformat är en annan idé som vi har för nästa år. Då skulle vi producera en affisch med nyheter och information som ska väcka intresse för Skogs nätverket.se. Tanken är att den skulle kunna sitta på bland annat universitet och högskolor för att locka nya aktiva till nätverket.

### Rikskansliet

Sakhandläggarna på riks får nyhetsbrevet och läser hemsidan så ofta som möjligt. Dessutom så

kommunicerar nätverkssamordnaren regelbundet med de anställda på kansliet, speciellt de som berörs av aktiviteten i nätverket, antingen via möten eller telefon. På samma sätt skickar de riksanställda sin information och nyheter till nätverkssamordnaren. Det material som är lämpligt publiceras på Skogs nätverket.se och det viktigaste kommer med i Skogskraft.

### **Medlemmar**

Medlemmar uppmuntras regelbundet att tipsa om nyheter och/eller bidra med material till hemsida och nyhetsbrev. Det kan vara inventeringsmaterial såväl som blogginlägg, insändare et cetera. Inlägg på hemsida och facebook kan kommenteras av läsarna. Medlemmar kan också ringa till nätverkssamordnaren och bidra med information eller få hjälp med specifika frågor.

### **Medlemmar**

Skogs nätverket är ett löst sammanhållet nätverk av personer som har det gemensamt att de vill verka för skogens biologiska mångfald. Vi vill inte onödiga hinder för intresserade att delta i nätverket, därför finns det flera vägar in. De vanligaste sätten är att man kommer in genom att tacka ja till vårt nyhetsbrev eller genom att man blir ett "fan" av vår facebook-sida. Man kan också delta i nätverket genom att komma på våra aktiviteter eller hålla kontakt med nätverket via

telefon eller till och med brevledes (att vara medlem i onlinesamhället är inget absolut krav för att man ska kunna vara med). Vi förväntar oss att vårt skogs nätverksprojekt ska leda till att fler väljer att driva skogsfrågan i Naturskyddsföreningen i skogsgrupp, krets eller som förtroendevald i ett länsförbund eller riksstyrelsen.

### **Behov och förväntningar**

Riksorganisationen förväntas samarbeta med nätverksprojektets anställda vid exempelvis planering av utspel. Riksorganisationen förväntas också involvera skogs nätverket i policyprocesser, rådslag, verksamhetsplanering etc. Skogs nätverkssamordnaren ska ha regelbundna möten (minst ett par gånger i månaden) med dem som arbetar med skogsfrågor på rikskansliet. Skogs nätverkets anställda ska kunna nyttja rikskansliet som arbetsplats minst ett par dagar i månaden.

### **Juridiskt ansvarig**

Länsförbundet i Dalarna är värd för det nationella skogs nätverksprojektet, styrelsen anställer den personal som behövs för att genomföra det. Den anställda nätverkssamordnaren är projektledare och ansvarig utgivare för nyhetsbrev och webb.

### **Se ansökan**

- » Koppling till verksamhetsplan, verksamhetsriktlinjer för nätverket aktiviteter
- » Årlig rapportering

